

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

На базі ПЗСО, НРК 5

Форма здобуття освіти **ДЕННА**

«27» 10 2025 року

Т	Теоретичне навчання	С	Екзаменаційна сесія	Н	Навчальна практика	В	Виробнича практика	А	Атестація	К	Канікули
---	---------------------	---	---------------------	---	--------------------	---	--------------------	---	-----------	---	----------

[illegible]

10	Правові основи громадянського суспільства		2			120	4	42	20	22				8	70	2,5 20 22																	
11	Економіко-математичні методи і моделі		3			90	3	44	22	12	10			6	40	2,5 22 22																	
12	Теоретична підготовка базової загальнонавчальної освіти*/ Національне патріотичне виховання**		3			90	3	64	30	30				6	20	3,5 32 32																	
13	Філософія		4			90	3	42	26	16				6	42	3,0 26 16																	
	Разом	5	12			1680	56	842	252	556	34	0	110	728		17,0 10,5 8,0 5,5 2,0 3,0 3,0 2,0 94 208 78 102 54 90 26 50 0 36 0 34 0 36 0 34																	
	Всього кредитів за циклом загальної підготовки						56									24 14 7 5 1 2 1 2																	
2. Цикл професійної підготовки																																	
14	Культура та етика ведення бізнесу	1				180	6	62	30	32				12	106	3,5 30 32																	
15	Мене́джмент	2				150	5	52	30	22				10	88	3,0 30 22																	
16	Фінанси	2				150	5	52	30	22				10	88	3,0 30 22																	
17	Маркетинг	2				180	6	68	30	38				12	100	4,0 30 38																	
18	Маркетингова товарна політика	3				120	4	62	32	30				8	50	3,5 32 30																	
19	Маркетингова цінова політика	3				120	4	62	32	30				8	50	3,5 32 30																	
20	Економіка підприємства	3				90	3	54	28	26				6	30	3,0 28 26																	
21	Поведінка споживача	3				90	3	54	26	28				6	30	3,0 26 28																	
22	Маркетингова політика розподілу і збуту	4				120	4	70	34	36				8	42	5,0 34 36																	
23	Логістика	4				120	4	76	36	40				8	36	5,5 36 40																	
24	Маркетингові дослідження	5				150	5	80	34	46				10	60	4,5 34 46																	
25	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	5				120	4	62	36	26				8	50	3,5 36 26																	
26	Маркетингова політика комунікацій	5				120	4	62	30	32				8	50	3,5 30 32																	
27	Цифровий маркетинг	5				120	4	62	22	20	20			8	50	3,5 22 40																	
28	Курсова робота з маркетингових досліджень		5	5		60	2							4	56																		
29	Брендинг	6				120	4	66	30	36				8	46																		
30	Маркетингова аналітика	6				150	5	78	36	42				10	62	6,5 36 42																	
31	Міжнародний маркетинг	7				150	5	72	34	38				10	68																		
32	Маркетингове планування	7				150	5	72	32	40				10	68																		

[illegible]

	професійна підготовка	21	5	2	3	3720	124	1402	674	708	20	0	248	2070	30	32	90	82	118	114	70	76	122	144	66	78	68	76	112	124	
	вибіркові освітні компоненти	0	12			1800	60	360	120	240	0	0	120	1320	0	0	0	0	3,0	4,0	3,0	4,0	5,0	5,0	5,0	4,0					
															0	0	0	0	20	40	20	40	20	40	20	40	20	40	20	40	
	Кількість екзаменів	26													3	4	4	4	3	4	2	4	2	4	3	2					
	Кількість заліків		29												4	4	4	4	4	2	4	3	2								
	Кількість курсових робіт (проектів)			2																		1						1			
Факультативні освітні компоненти (форми контролю не плануються)																															
1	Фізичне виховання					210	7	210		210					2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0					
															36	34	36	34	36	34	36	34	36								
**Практична підготовка за рахунок канікулярного часу здобувачів освіти																															
2	Практична підготовка базової загальнонівської підготовки					210	7			210																					

Теоретична підготовка базової загальноїсської підготовки для здобувачів освіти, для яких це передбачено законодавством

Національно-патріотичне вихованняВивчення ОК передбачено для здобувачів освіти, для яких Теоретична підготовка базової загальноїсської підготовки не є обов'язковою

Види і назви практик					
Навчальна			Виробнича		
Назва практики	Термін проведення		Назва практики	Термін проведення	
	Семестр	Кількість тижнів		Семестр	Кількість тижнів
Навчальна практика з маркетингу	4	4	Виробнича практика з маркетингового аналізу	6	6
			Виробнича практика з маркетингової діяльності	7	6

Атестація		
№ за порядком	Форма атестації	Семестр
1	Атестаційний екзамен	8

Навчальний план складено у відповідності до Стандарту вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг, наказ № 1143 від 05.12.2018 р.

Навчальний план був затверджений Вченою радою факультету економіки та управління протокол № 9 від 24 квітня 2024 року та Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки протокол № 7 від 31.05.2024 року та внесено зміни у зв'язку із обов'язковістю введення для студентів 2 курсу денної форми здобуття освіти освітнього компонента «Теоретична підготовка базової загальноїсської підготовки»

Гарант освітньо-професійної програми _____ Алла ЛЯЛЮК
Завідувач кафедри економіки і торгівлі _____ Олена ПАВЛОВА
Завідувач кафедри обліку та оподаткування _____ Ірина САДОВСЬКА
Завідувач кафедри фінансів _____ Олена СТАЩУК
Завідувач кафедри менеджменту _____ Наталія ХОМЮК
Завідувач кафедри маркетингу _____ Тетяна САК
Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та управління
Протокол № 10 від 21.05.2025 року

Декан факультету _____ Тетяна ДАНИЛЮК

Погоджено
Начальник навчального відділу
"21" "05" 2025 року

Погоджено
Проректор з навчальної роботи та рекрутації
"21" "05" 2025 року

Погоджено
Рішення Вченої ради
Волинського національного університету імені Лесі Українки
"21" "05" 2025 року